

2014-2019年中国休闲农业 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国休闲农业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

依据《全国休闲农业发展“十二五”规划》提出的指导思想、基本原则、区域布局和重点工作，进一步推动规划的落实。继续合作开展全国休闲农业与乡村旅游示范创建工作，创新创建机制，注重创建过程，吸收社会监督和参与，提高创建活动的影响力。继续强化公共服务。进一步完善休闲农业公共服务“进城入户”平台的功能，增加入库信息，加大宣传推介，扩大平台影响，支持服务系统良性发展。扎实做好农业文化遗产发掘工作。按照农业部制定的重要农业文化遗产认定标准，从全国筛选认定一批中国重要农业文化遗产，联合地方政府进行保护、开发，把它们变成传承农耕文化的新基地。持续提升休闲农业发展内涵。按照资源产品化、产品乡土化、市场差异化、运营规范化、服务组织化的理念，加大创意农业设计，节庆活动策划，休闲产品开发，以及农耕文化的挖掘整理力度，不断提升发展内涵，实现资源文化优势向产业经济优势的转变。

20世纪90年代中国休闲农业开始发展，到21世纪初，休闲农业已进入一个全面发展时期，旅游景点增多，规模扩大，功能拓宽，分布扩展，呈现出一个良好的发展新态势。目前，全国休闲农业特色农户（农家乐）已发展至150多万家，具有一定规模的休闲农业园区发展至12000多家，直接从业人员近300万人，年接待游客7亿人次，年经营收入达900亿元左右。目前，休闲农业产业几乎各县都有，在东部沿海城市郊区尤为多见。仅绍兴一县，休闲农园到2007年就有48家，其中从投资规划看，100万元以下的7家，占15.2%，101万～500万的23家，占50.0%，500万～1000万的8家，占17.4%，1000万以上8家，占17.4%。从经营面积看，23.2hm²以上的有20家，最大的达280hm²；从实际投入看，已经有资金投资的占总数的3.5%，其中投资100万元以下的27家，占58.7%，投入101万～500万的15家，占32.6%，500万～1000万的1家，占2.2%。

国家旅游局共评选出农业旅游示范点359处。其中，农业观光旅游点112个，占31.20%；农业科技观光旅游点60个，占16.71%；农业生态观光旅游点56个，占15.60%；民俗文化旅游点20个，占5.57%；休闲度假村（山庄）26个，占7.24%；古镇新村39个，占10.86%；农家乐18个，占5.01%；自然景区28个，占7.80%。从东、中、西三大区域分布来看，中国东部地区100个，占49.76%；中部地区65个，占32.1%；西部地区38个，占18.7%。从省、市、区分布来看，最多的是山东55个，占15.32%，江苏43个，占11.98%，辽宁34个，占9.47%，贵州18个，占5.01%，安徽、四川各17个，分别占4.74%，河北15个，浙江、广东14个，山西13个，河南12个，广西11个，内蒙古、新疆各10个，黑龙江、重庆各9个，北京、甘肃各7个，湖北、云南各6个，江西、上海各5个，其余均在5个以下。

近年来，农业部与国家旅游局等部门通力合作，强化规范管理，加大公共服务，提升发展

内涵，营造发展环境，有力地推进了全国休闲农业与乡村旅游事业的发展。截止2012年底，全国有9万个村开展休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营单位达180万家，其中农家乐超过150万家，规模以上园区超过3.3万家，年接待游客接近8亿人次，年营业收入超过2400亿元。各地不断拓宽发展模式，加快发展休闲农业创意园区、农家乐专业村，一批农耕特色与自然山水、乡村风貌融为一体的农事景观，正成为休闲农业的重要形式。

本《2014-2019年中国休闲农业市场调研与投资前景研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及休闲农业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国休闲农业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对休闲农业的发展进行详尽深入的分析，并根据休闲农业行业的政策经济发展环境对休闲农业行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对休闲农业行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 休闲农业相关概述 1

第一节 休闲农业的概念界定 1

一、休闲农业的内涵解析 1

二、休闲农业产生的动因 2

三、休闲农业的主要功能 3

四、休闲农业的发展意义 3

第二节 休闲农业的主要类型 4

一、按区位分类 4

二、按产业分类 4

三、按功能分类 5

第三节 休闲农业的基本特征 6

一、生产性 6

二、自然性 6

三、文化性 7

四、可持续性 7

五、市场性 7

第四节 休闲农业的产业链分析 8

一、与传统农业产业链的比较	8
二、产业链的主体	10
三、产业链构成要素	10
四、产业链建设方式	11
第二章 2012-2013年国际休闲农业的发展经验借鉴	13
第一节 国际休闲农业的发展概况	13
第二节 发达国家休闲农业发展分析	13
一、德国	13
二、美国	14
三、法国	15
四、意大利	15
五、日本	16
第三节 台湾休闲农业发展分析	17
一、基本类型	17
二、发展阶段	17
三、发展现状	19
四、基本特征	20
五、区域特色	21
六、经营策略	22
七、经验借鉴	23
八、主要启示	24
第四节 国际休闲农业发展的典型模式	26
一、政府扶持型	26
二、非政府组织型	26
三、产业协同型	27
四、生活生态型	27
五、科技依托型	28
六、民俗节庆型	28
七、居民参与型	28
第五节 国际休闲农业发展的经验启示	29
一、成功经验	29
二、对我国启示	30

三、对我国的借鉴 31

第三章 2012-2013年中国休闲农业的发展环境分析 33

第一节 经济环境 33

一、宏观经济整体状况 33

二、农村经济发展现状 98

三、农村经济发展焦点 99

四、宏观经济与休闲农业的相关性 100

第二节 社会环境 100

一、居民收入水平分析 100

二、居民消费水平分析 101

三、居民旅游消费意愿 101

四、居民消费观念改变 101

五、国民带薪休假情况 103

六、假日旅游为休闲农业提供契机 104

七、城镇化发展扩大休闲农业需求 104

第三节 农业基础环境 105

一、农业资源的基本特征 105

二、我国资源丰富 116

三、农业基础条件对休闲农业的影响 116

四、自然条件对休闲农业的影响 117

第四节 交通区位环境 117

一、农村交通建设现状 117

二、农村交通投资规划 118

三、区位条件对休闲农业的影响 118

第四章 2012-2013年中国休闲农业发展分析 119

第一节 中国休闲农业发展综述 119

一、时代背景 119

二、发展历程 120

三、整体态势 120

四、基本情况 121

五、优势条件 121

六、成功经验 122

第二节 2012-2013年中国休闲农业运行现状 123

一、主要成就 123

二、产业规模 124

三、运行特点 124

四、盈利模式 125

五、示范建设 125

六、区域规划 128

第三节 休闲农业旅游客源市场细分 129

一、银发族群 129

二、都市白领 129

三、城市学生 130

四、外国游客 130

第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展 130

一、低碳经济的内涵介绍 130

二、“低碳”背景下的开发原则 131

三、“低碳”背景下的开发对策 133

第五节 中国休闲农业发展的问题分析 134

一、休闲农业发展中的主要缺失 134

二、休闲农业建设管理中的隐忧 134

三、休闲农业发展中的五大矛盾 135

四、休闲农业发展中的突出问题 135

五、休闲农业的经营弊病分析 136

第六节 中国休闲农业发展的对策建议 136

一、建设人才培养体系，保障休闲农业发展质量 136

二、强化现代经营理念，打造休闲农业品牌 136

三、进行专业化设计，突出主题创意 137

四、统筹科学规划，指导休闲农业有序建设 137

五、加强部门协同，建立联动协调机制 137

第二部分 行业深度分析

第五章 2012-2013年农家乐发展分析 138

第一节 农家乐的相关概述 138

一、概念辨析 138

二、主要特征	138
三、基本类型	138
四、重要作用	140
五、形成条件	141
第二节 2012-2013年中国农家乐发展现状	142
一、发展动因	142
二、整体态势	143
三、发展模式	144
四、现行趋势	145
五、政策监管	146
第三节 2012-2013年区域农家乐发展分析	147
一、北京市	147
二、浙江省	147
三、湖北省	149
四、四川省	152
五、安徽省	153
六、陕西省	154
第四节 中国农家乐发展的问题分析	157
一、经营特色不明显、竞争手段单一	157
二、环保意识差、卫生质量不达标	157
三、经营缺乏资金、缺少统一规划	157
四、管理水平低、服务水平参差不齐	158
第五节 中国农家乐发展的对策建议	158
一、促进农家乐发展的建议	158
二、农家乐的经营管理对策	159
三、农家乐发展的政策建议	160
四、农家乐持续发展道路探索	160
第六节 中国农家乐市场前景分析	162
一、发展前景预测	162
二、未来趋势分析	162
三、开发方向分析	162
第六章 2012-2013年休闲农业园发展分析	164

第一节 休闲农业园的概念界定	164
一、基本定义	164
二、主要类型	164
第二节 中国休闲农业园产生的背景	165
一、城市化进程的加快	165
二、居民经济生活的改变	166
三、基础设施的改善	166
四、农业发展和农村经济结构的改变	167
第三节 2012-2013年中国休闲农业园发展现状	168
一、发展意义	168
二、发展现状	168
三、创新需求	170
四、案例分析	170
第四节 休闲农业园的功能定位分析	171
一、经济功能	171
二、社会功能	171
三、生态功能	171
第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议	171
一、主要问题分析	171
二、规划建设建议	172
三、政策完善建议	173
四、经营策略分析	173
第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索	175
一、必要性分析	175
二、绿色形象塑造	176
三、产品营销策略	177
四、价格策略分析	178
五、渠道策略分析	178
六、促销策略分析	179
第七章 2012-2013年休闲农业典型区域发展分析	180
第一节 北京市休闲农业发展状况	180
一、产业现状	180

二、区域布局	180
三、园区发展	181
四、发展前景	182
第二节 天津市休闲农业发展状况	184
一、发展基础	184
二、产业现状	184
三、主要问题	187
四、发展建议	188
五、前景展望	190
第三节 河北省休闲农业发展状况	192
一、发展基础	192
二、产业现状	194
三、园区发展	194
四、主要问题	195
五、发展建议	196
第四节 江苏省休闲农业发展状况	198
一、产业现状	198
二、示范建设	200
三、市县状况	200
四、发展经验	202
五、未来规划	204
第五节 浙江省休闲农业发展状况	205
一、产业现状	205
二、发展模式	206
三、投资状况	217
四、市县状况	218
五、主要问题	222
六、发展建议	223
第六节 湖北省休闲农业发展状况	223
一、产业现状	223
二、示范建设	224
三、市县状况	225

四、成功案例 229

第七节 湖南省休闲农业发展状况 232

一、发展背景 232

二、整体概况 233

三、产业现状 233

四、发展模式 234

五、市县状况 234

六、发展经验 235

七、主要问题 236

八、发展建议 237

第八节 江西省休闲农业发展状况 239

一、发展基础 239

二、产业现状 240

三、发展模式 241

四、发展经验 242

五、主要问题 243

六、发展建议 244

第九节 福建省休闲农业发展状况 246

一、发展基础 246

二、产业现状 246

三、县市状况 248

四、主要问题 248

五、政策鼓励 250

六、未来规划 252

第十节 海南省休闲农业发展状况 252

一、产业现状 252

二、发展模式 253

三、发展策略 254

四、发展建议 255

第十一节 广西自治区休闲农业发展状况 256

一、整体概况 256

二、产业现状 256

三、市县状况	263
四、发展经验	263
五、主要发展方向	263
六、发展建议	264
第十二节 其他地区休闲农业发展分析	267
一、辽宁省	267
二、云南	274
三、新疆自治区	274
四、青海省	274
第三部分 规划设计研究	
第八章 休闲农业项目的整体规划分析	276
第一节 休闲农业项目前期策划分析	276
一、基本任务	276
二、基本思路	276
三、基本方法	277
第二节 休闲农业规划开发条件及内容	278
一、客源市场分析	278
二、区位分析与选择	279
三、自然条件分析	280
四、社会经济条件分析	280
五、农业基础分析	280
六、旅游发展基础分析	281
七、规划开发主要内容	285
第三节 休闲农业项目规划布局原则	287
一、科学选址原则	287
二、因地制宜原则	287
三、突出特色性原则	288
四、优劣比较原则	288
五、科学性原则	289
六、市场导向原则	289
七、综合效益原则	290
八、参与性原则	290

九、整体开发原则 290

第四节 休闲农业项目规划设计流程 291

一、进行市场调研 291

二、签订委托策划合同 292

三、确定项目选址 292

四、搜集策划依据 292

五、形成总体策划框架 292

六、甲乙双方交流开发构想 293

七、提出总体策划方案及研讨 293

八、修订总体策划方案及论证 293

第五节 休闲农业的控制性规划与详细规划 293

一、控制性规划要素 293

二、详细规划的依据 294

三、详细规划的要素 295

第六节 休闲农业项目开发与旅游产品规划 296

一、项目活动开发 296

二、旅游产品规划 297

三、旅游小商品设计 298

四、休闲农场项目开发设计 299

第九章 休闲农业园的规划设计分析 301

第一节 休闲农业园的整体规划设计 301

一、规划选址原则 301

二、规划选址要求 302

三、规划布局形式 302

四、规划设计分区 303

五、农业项目规划 303

六、园区绿化规划 304

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究 305

一、旧方法的缺陷 305

二、新方法的核心 306

三、新方法编制内容 307

四、新方法编制流程 309

第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响 311

一、休闲农业园的景观特点 311

二、优化城乡生态空间结构 311

三、拓展城市游憩环境 312

四、重塑地域文化特色 314

第四节 休闲农业园景观的规划设计分析 315

一、规划设计理论依据 315

二、规划设计理念 316

三、规划设计原则 316

四、规划设计思路和方法 316

第五节 休闲农业园景观的规划设计要素 318

一、园区规划特色要求 318

二、园区的总体布局 320

三、园区整体格局的确立 322

四、主题园及主次景观的确立 323

五、自然景观与人工景观的关系 325

六、注重综合效益 328

七、满足各种游客的需求 329

第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计 330

一、硬质景观元素设计 330

二、软质景观元素设计 343

三、虚实景观元素设计 349

第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议 351

一、主要问题分析 351

二、规划设计对策 353

第十章 休闲农业发展模式分析 355

第一节 休闲农业发展模式的分类状况 355

一、以资源类型为依据的分类 355

二、以开发主体为标准的分类 356

三、以经营主题为标准的分类 358

四、以经营方式为标准的分类 360

五、以地域分布为标准的分类 361

第二节 国际休闲农业主要发展模式 363

一、日本 363

二、加拿大 366

三、新加坡 367

四、台湾 369

第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍 372

一、田园农业旅游模式 372

二、民俗风情旅游模式 373

三、农家乐旅游模式 373

四、村落乡镇旅游模式 374

五、休闲度假旅游模式 374

六、科普教育旅游模式 375

七、回归自然旅游模式 376

第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析 376

一、农务参与型休闲农业模式 376

二、民俗体验型休闲农业模式 376

三、科普教育型休闲农业模式 377

四、观光采摘型休闲农业模式 377

第五节 休闲农业的政府主导模式透析 377

一、实施政府主导的必要性分析 377

二、政府主导发展的主要内容 379

三、政府主导发展模式的负面影响 382

四、政府主导发展模式的完善建议 383

第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析 385

一、现行发展趋势 385

二、未来发展趋势 386

第四部分 投资发展策略

第十一章 休闲农业的营销与管理分析 388

第一节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析 388

一、4CS营销理论基本介绍 388

二、休闲农业营销存在的突出问题 389

三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求 390

四、4CS框架下休闲农业营销战略思考	391
第二节 体验营销在休闲农业发展中的作用	392
一、为休闲农业企业带来市场机会	392
二、满足休闲农业个性化需求	392
三、提升休闲农业企业竞争力	393
四、为休闲农业企业打造品牌	393
第三节 休闲农业体验营销的具体应用分析	394
一、感觉营销的应用	394
二、情感营销的应用	394
三、思维营销的应用	395
四、行动营销的应用	395
五、关系营销的应用	396
第四节 休闲农业经营管理存在的问题分析	396
一、策划与规划不合理	396
二、利益机制不均衡	396
三、设计与创新缺乏	397
第五节 休闲农业经营管理模式的框架构建	397
一、战略策划	397
二、核心产品	398
三、质量管理	399
四、营销策略	400
五、创新研发	400
六、持续发展	401
第六节 休闲农业典型经营模式案例剖析	402
一、案例背景介绍	402
二、典型案例经营状况分析	402
三、典型案例经营模式比较	403
四、经验借鉴与启示	404
第十二章 2012-2013年休闲农业地产发展分析	406
第一节 农业地产发展概况	406
一、农业用地规模分析	406
二、农业地产投资状况	406

三、农业用地开发模式	407
四、农业地产发展瓶颈	407
五、农业地产发展趋势	407
第二节 休闲农业地产基本概述	408
一、休闲农业地产概念	408
二、休闲农业地产类型	408
第三节 休闲农业地产开发模式分析	410
一、民宿型	410
二、农家型	410
三、庄园型	411
四、乡村别墅型	412
五、古村古镇古城型	413
第四节 浙江省休闲农业地产分析	415
一、土地获取方式	415
二、土地使用特点	415
三、存在的问题及原因	416
第五节 休闲农业地产管理的对策建议	420
一、加强宣传、提高认识	420
二、强化规划、堵疏结合	420
三、完善政策、积极引导	420
四、健全制度、严格管理	421
第十三章 2012-2013年休闲农业开发运营示范企业及园区	422
第一节 五星级企业	422
一、北京聚陇山生态农业开发有限公司	422
二、北京金福艺农农业科技集团有限公司	424
三、阜新桃李园民族文化村有限公司	425
四、上海都市农商社有限公司（上海都市菜园）	426
五、湖州荻港徐缘生态旅游开发有限公司（荻港渔庄）	427
六、浙江花园农业发展有限公司	429
七、三亚小鱼温泉实业有限公司	432
八、三亚天行旅游实业有限公司（南天生态大观园）	434
九、海口开心农场旅游开发有限公司（海口开心农场）	435

十、湘潭源博园生态农业有限公司（源博园生态农业园）437

第二节 四星级企业 437

一、北京康顺达农业科技有限公司（康顺达农业观光园）437

二、北京万科艺园农业科技发展有限公司（万科艺园农业种植体验园）439

三、天津市北方花卉有限公司（天津热带植物观光园）440

四、徐州欲信达农业科技有限公司（徐州欲信达开心农庄）442

五、江苏南通盈康农业旅游发展有限公司（南通盈康江海生态休闲园）444

六、浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司（蜜蜂王国）445

七、浙江海宁美林湾生态大观园观光农业有限公司 448

八、泉州武陵农业综合开发公司（泉州武陵生态休闲农场）448

九、湖北省大冶市龙凤山农业开发有限公司 450

十、山西瑞盛种植有限公司 452

第三节 三星级企业 454

一、北京福劳尔花卉有限公司（福劳尔花卉示范园）454

二、辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司（宏达生态园）455

三、蛟河市松花湖渔业有限责任公司（苏尔哈湖湾休闲度假山庄）462

四、广西南山白毛茶茶业有限公司（南山白毛茶生态茶博园）462

五、广西南麓生态养殖有限公司（广西南麓山庄）465

六、志辉实业集团公司（银川市镇北堡红柳湾山庄）466

七、江山福赐德蜂业科技开发有限公司 466

八、井冈山市金葡萄园开发有限公司 467

第五部分 投资前景展望

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析 469

第一节 休闲农业投资形势 469

一、投资环境分析 469

二、投资前景分析 469

三、区域投资机会 470

四、投资瓶颈分析 471

五、融资途径分析 472

第二节 休闲农业发展前景展望 472

一、中国休闲农业发展前景分析 472

二、我国休闲农业发展潜力分析 475

三、未来休闲农业成长空间分析	476
四、2014-2019年中国休闲农业市场预测分析	477
第三节 休闲农业发展趋势	477
一、休闲农业发展趋势分析	477
二、休闲农业未来发展方向	478
第十五章 休闲农业的政策法规环境	479
第一节 休闲农业用地政策体系	479
一、土地使用政策	479
二、土地承包经营权流转政策	479
三、土地开发、整理、复垦政策	480
第二节 休闲农业的国家政策状况	481
一、政策扶持概况	481
二、政策指导意见	482
三、标准体系建设	482
四、示范创建指导	485
第三节 休闲农业的区域政策状况	486
一、北京市	486
二、湖南省	488
三、四川省	489
四、辽宁省	492
五、甘肃省	492
六、东莞市	494
七、南昌市	495
第四节 休闲农业园（点）评定标准及管理规范	497
一、全国休闲农业示范点认定办法	497
二、北京市观光农业示范园评定标准（试行）	499
三、湖南省休闲农业庄园星级评定准则	502
四、陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准	506
五、江西省农家旅馆星级的划分与评定	524
六、贵州省农家乐经营管理规范	533
七、成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）	533
第十六章 休闲农业的未来规划分析	538

第一节 《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读 538

一、发展形势分析 538

二、指导思想及目标 540

三、主要任务 542

四、区域布局 544

五、重点工程 545

六、保障措施 546

第二节 休闲农业区域发展规划 547

一、天津市休闲农业发展“十二五”规划 547

二、福建省休闲农业发展“十二五”规划 564

三、江西省“十二五”期间休闲农业发展规划 572

四、江西抚州市“十二五”休闲农业发展规划 573

五、湖南省休闲农业发展规划（2012-2020年） 579

六、海南省休闲农业发展规划（2012-2020年） 588

七、广西休闲农业发展总体规划（2012-2020年） 596

八、江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2008-2025年） 598

第三节 休闲农业园区规划案例 603

一、南国桃园休闲观光农业园 603

二、广西东湖休闲农业示范园 606

三、宁夏银川市大地花卉园区 610

四、黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园 612

图表目录

图表：传统农业链结构图 9

图表：休闲农业产业链结构图 9

图表：美国经济增长率及贡献 34

图表：消费信贷同比增长 34

图表：可支配收入有所下降 35

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 36

图表：房地产市场持续复苏 37

图表：市场继续缓慢改善 38

图表：通货膨胀处于低位 39

图表：欧元区经济增速触底反弹 43

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 43

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 44

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 44

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区私人投资反弹乏力 46

图表：欧元区存货投资低迷 46

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 47

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 48

图表：欧元有效汇率稳中略升 48

图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 49

图表：日本经济稳步回升 53

图表：生产触底回升 54

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 55

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 56

图表：劳动力市场更加活跃 57

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 58

图表：日经255指数近期有所回落 58

图表：日元贬值明显 59

图表：对中国进出口增速均有回升 62

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 63

图表：2013年第2季度韩国经济状况 65

图表：韩元处于贬值通道 66

图表：中国与韩国进出口情况 67

图表：韩国对华FDI增长情况 68

图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 69

图表：2012-2013年澳大利亚劳动力市场状况 69

图表：2012-2013年澳大利亚现金利率变动情况 71

图表：澳进出口开始回升 72

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 72

图表：全球大宗商品价格下降 79

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 81

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 82

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 82

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 83

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 84

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 85

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 86

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 88

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 89

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据 89

图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速 90

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 91

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 92

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 92

图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速 93

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速 94

图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速 94

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速 95

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况 95

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况 96

图表：2012-2013年我国出口情况 96

图表：2012-2013年我国进口情况 97

图表：1985-2013年我国三大产业发展情况 97

图表：2010-2013年我国GDP增长情况 98

图表：2010-2013年我国GDP累计贡献率情况 98

图表：2012-2013年上半年我国居民人均收入水平 100

图表：国民带薪休假状况 103

图表：北京市休闲园区县数量分布 180

图表：北京市休闲农业园分布示意图 180

图表：荷兰兰斯塔德保留“绿心”的结构 312

图表：莫斯科市区规划布局示意图 314

图表：苏州白马涧生态休闲公园 323

图表：水生动植物的生态组合 324

图表：苏州未来农林大世界人工化严重的游乐设施 326

图表：苏州未来农林大世界与环境格格不入的建筑设计 and 指示牌设计项目 326

图表：建筑构筑物与自然景观的巧妙融合 327

图表：某植物园石雕 328

图表：苏州东山千年古树景观 328

图表：上海孙桥现代农业园 329

图表：苏州东山果林 330

图表：苏州阿庆嫂生态园 330

图表：东山休闲广场 331

图表：苏州未来农林大世界边排水沟 332

图表：上海孙桥农业园温室建筑 333

图表：苏州阿庆嫂生态园温室内 333

图表：集发农业观光园趣味性丝瓜长廊 334

图表：苏州东山体息设施 335

图表：苏州东山果林内的古井 335

图表：国外植物园中的木桥 335

图表：苏州相城区生态园体现农家气息的餐厅建筑 336

图表：苏州东山临水建筑 337

图表：苏州相城区生态农业观光园内竹楼 337

图表：大连某生态农业园园内餐厅 338

图表：东山挡土墙及休息设施 339

图表：路源处理 339

图表：苏州未来未来大世界大门旁停车场 341

图表：苹果树下的苹果雕塑与蘑菇型儿童体息椅 341

图表：雕塑小品 342

图表：丙烯板标识牌 342

图表：木材标识牌 343

图表：驳岸绿化 344

图表：北京延庆农业观光园农作物趣味性长廊 346

图表：静态水岸处理 347

图表：苏州相城区生态农业园垂钓平台 348

图表：三山岛水景 348

图表：台湾休闲农业区域分布图 370

图表：台湾休闲农业产业投资规模结构图 370

图表：浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司基本信息 447

图表：浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司业务状况 447

图表：井冈山市金葡萄园开发有限公司注册信息 468

图表：2014-2019年我国休闲农业销售情况 477

图表：休闲农业标准体系要素图 484

图表：休闲农业标准体系框架 485

图表：北京休闲农业与乡村旅游主要指标 487

图表：南国桃园休闲观光农业园规划布局图 606

图表：广西东湖休闲农业示范园区划 609

图表：宁夏银川市大地花卉园区规划图 611

图表：宁夏银川市大地花卉园区详细图 612

图表：黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园规划图 613

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107989.html>